

Branchenreport Caravaning

Februar 2024

Editorial

Die Begeisterung für einen naturnahen, flexiblen und unabhängigen Urlaub hält weltweit an. Dieser Camping-Trend ist auch in Europa trotz der aktuellen Probleme durch zu wenig Stellplätze, Lieferengpässe bei Fahrzeugen und Ersatzteilen sowie durch die nach wie vor hohen Treibstoffpreise ungebrochen. Inzwischen weist die gesamte in Deutschland heimische Caravaning-Industrie und der Camping-Tourismus einen jährlichen Umsatz von über 18 Mrd. Euro auf.

Um das sicherlich bei Weitem noch nicht ausgeschöpfte Potential auch langfristig zu nutzen, wird es immer wichtiger, dass sich Hersteller, Distributoren und Vermieter von Reisemobilen und Caravans aber auch die Stellplatzbetreiber den Herausforderungen der Zukunft nach einer hohen Nachhaltigkeit, Qualität und Verfügbarkeit Ihrer Produkte stellen.

Auch wenn die Konsolidierung in den letzten Jahren ein wenig nachgelassen hat, soll dieser Report einen Überblick über die Vielzahl an Herstellern und Marken sowie einen Ausblick über die zukünftigen Trends und Herausforderungen der Caravaning-Branche liefern.



Überblick: Hersteller in Deutschland

Hersteller, ihre Marken und Standorte

Miet-Portale

Trends und Herausforderungen

Service und Qualität

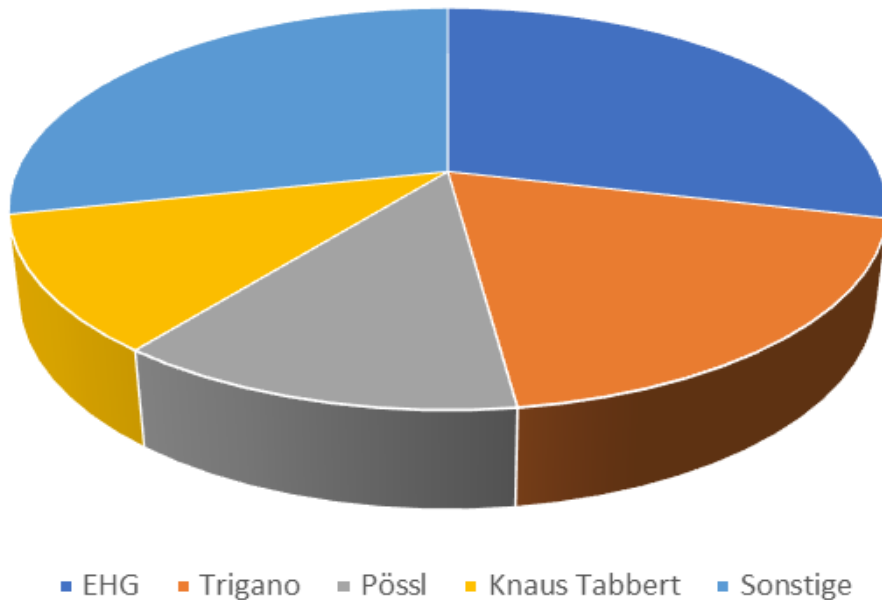
Status Quo: Alternative Antriebe

M&A Aktivitäten im Markt

Ausblick

Hersteller in Deutschland

Zulassungen nach Herstellern Deutschland 2023



- Die Unternehmen der Caravan- oder Reisemobilbranche stellen die Fahrzeuge selbst her oder betreiben den Ausbau serienmäßiger Industriefahrzeuge.
- Vier Herstellergruppen stehen für einen Marktanteil von mehr als 70% in Deutschland. Den verbleibenden Rest teilen sich mehr als 30 weitere Hersteller.
- 1,85 Mio. Personen sind 2023 in Deutschland im Besitz eines Reise- oder Wohnmobils.
- Seit 2013 sind die Reisemobil-Neuzulassungen in Deutschland um 168% gestiegen.
- Ungeachtet der schwierigen Wirtschaftslage verzeichnet die Branche mit voraussichtlich 67.900 Neuzulassungen bis Ende 2023 ein Plus von knapp 2%.

Quelle: KBA und eigene Recherche; Dezember 2023 auf Basis 2021-2022 extrapoliert



Überblick: Hersteller in Deutschland

Hersteller, ihre Marken und Standorte

Miet-Portale

Trends und Herausforderungen

Service und Qualität

Status Quo: Alternative Antriebe

M&A Aktivitäten im Markt

Ausblick

Erwin Hymer Group

- Die EHG ist der größte Hersteller von Wohnmobilen in Europa
- Neun Produktionsstandorte in vier Ländern befinden sich unter ihrem Dach
- Thor Industries, ein US-amerikanischer Hersteller von Wohnmobilen übernahm die EHG im Februar 2019 für 1,9 Mrd. Euro
- Der Auftragsbestand (Order Backlog ca. 3,1 Mrd. EUR) beträgt mehr als 9 Monate
- Compass Vans ist das erste Produkt auf Kastenwagenbasis, das Thor mit Support von Hymer für den amerikanischen Markt in zunächst kleiner Stückzahl produziert
- In China baut die EHG mit den JV Partner Loncen ein Werk für den lokalen Markt
- Außer den Camper Vans und Wohnwagen hält die EHG weitere Firmen:
 - Goldschmitt [Service und Fahrwerke]
 - Movera [Campingartikel-Großhandel]
 - McRent und Rent easy [Fahrzeugvermietung]
 - Free on Tour [zusätzliche Dienstleistungen wie Routenplanung, Stellplatzsuche...]

Erwin Hymer Group

Marktanteil) ¹	28,7 %
Produktion p.a.	65.000
Umsatz) ²	2.764 Mio.€
Mitarbeiter	ca. 9.000

)¹ Zahlen für 2021

)² Geschäftsjahr endet 31.07.23 1,- USD = 0,91 EUR

Quellen: Wikipedia, Website und Annual & First Quarter of Fiscal 2024 Report THOR Industries, Inc.



MARKUS PARTNERS

pareto

Die Erwin Hymer Group SE (EHG), Tochtergesellschaft der Thor Industries, ist der größte Hersteller von Wohnmobilen in Europa. Neun Produktionsstandorte in vier europäischen Ländern befinden sich unter ihrem Dach.

Marken und Standorte der EHG in Europa

Unternehmen	Hymer	Hymer	Capron	Dethleffs	Bürstner	Bürstner	Niessmann & Bischoff	LMC	Laika
Produktionsstandort	Holzstraße 19 88339 Bad Waldsee Tel.: +49 7524 999-0 info@hymer.com www.hymer.com	Explorer House Delves Lane Corsett County Durham DH87PE UK	[Gemeinschaftsunternehmen der Hymer AG und der Dethleffs GmbH & Co. KG] Berghausstraße 1 01844 Neustadt in Sachsen Tel.: +49 3596 53-0 Kontakt@kapron.eu www.capron.de	Arist-Dethleffs-Straße 12 88316 Isny im Allgäu Tel.: +49 7562 987-0 info@dethleffs.de www.dethleffs.de	Weststraße 33 77694 Kehl Tel.: +49 785185-0 Info@buerstner.com www.buerstner.com	4 Rue de Quarte Vents 67160 Wissembourg France	Clou-Straße 1 56751 Polch Tel.: +49 2654 933-0 info@niessmann-bischoff.com www.niessmann-bischoff.com	Rudolf-Diesel-Straße 4 48336 Sassenburg Tel.: +49 2583 27-0 info@lmc-caravan.de www.lmc-caravan.de	50026 san Casciano in Val de Pesa Firenze Italien Tel.: +39 055 80581 laika@laika.it www.laika.it
Marken	 	 	 	 					

Hymer

Kompetenzzentrum
Ölmühlenstraße 6
88299 Leutkirch im Allgäu

Quelle: Wikipedia und Website



Groupe Trigano

- Die französische Traditionsmarke wurde bereits 1935 gegründet, seit dem Jahr 1998 ist die Groupe Trigano an der Börse notiert
- Trigano dominiert den französischen Markt und wächst seit Jahren durch Zukäufe in ganz Europa
- Neben den traditionellen Herstellern Adria, Challenger und Chausson gehören insgesamt 24 weitere Marken zur Trigano-Gruppe
- Produziert wird an 65 Produktionsstätten verteilt auf sechs Länder (Frankreich, Italien, Deutschland, England, Spanien und Slowenien)
- Mehr als die Hälfte des Umsatzes wird in Frankreich (32,6%) und Deutschland (24,0%) erzielt

Trigano-Gruppe

Marktanteil) ¹	19,2 %
Produktion) ²	67.200
Umsatz) ²	3.480 Mio.€
Mitarbeiter) ²	10.500

)¹ Marktanteil Deutschland 2021 lt. promobil

)² Annual Report 2023

Quellen: Website und Annual Report 2023



MARKUS PARTNERS

pareto

Trigano ist ein an der Börse vertretenes französisches Familienunternehmen, das mit einer Vielzahl an Marken auf dem Markt agiert. Hinsichtlich der Herstellung von Wohnmobilen, Wohnwagen und mobilen Häusern gehört es zu den Spitzenreitern in Europa.

Die Marken der Trigano-Gruppe in Europa

Camping-cars



Caravanes | Résidences mobiles



Quelle: Annual Report 2023

Pössl Group

- Ende der 80er startete Peter Pössl mit eigenen Reisemobilen auf Kastenwagenbasis. Seit 2002 ist die Glück-Gruppe Eigentümer von Pössl
- Bis heute konzentriert sich die Gruppe auf den Ausbau von Kastenwagen
- Pössl ist als Vertriebs- und Marketingplattform gestartet, ohne eigene Produktionsstätten. Infolge der gestiegenen Nachfrage betreibt die Pössl-Gruppe seit 2017 eigene Standorte (zwei befinden sich in Deutschland, einer in Ungarn)
- Langjähriger Ausbaupartner von Pössl ist das Dethleffs Werk in Isny im Allgäu
- Kastenwagenlieferanten sind traditionell Fiat und Citroën. Aufgrund von Lieferengpässen der letzten Jahre werden zunehmend auch Modelle auf Basis anderer Marken ausgebaut
- Von 2014 bis heute konnte die Produktion mehr als vervierfacht werden
- Auf den Trend e-Mobility wurde schnell reagiert. Auf Basis des Citroën E-Spacetourer aus der Stellantis Gruppe, zu der auch Opel und Peugeot gehören, hat Pössl seit 2022 den E-Vanster im Programm

Quellen: Wikipedia, promobil

Pössl Group

Marktanteil) ¹	12,7 %
Produktion p.a.	15.800
Umsatz	690 Mio.€
Mitarbeiter	300

)¹ Marktanteil Deutschland 2021 lt. promobil



MARKUS PARTNERS

pareto

Der Kastenwagenspezialist war lange ohne eigene Produktionsstandorte im Markt, die Fahrzeuge wurden bei Adria in Slowenien ausgebaut. Um die steigende Nachfrage zu befriedigen, wurden seit 2017 drei eigene Standorte aufgebaut. Dethleffs hat Adria als Ausbaupartner abgelöst.

Pössl. Marken und Standorte in Europa

Unternehmen	Pössl	Pössl	Pössl	Heinrich) ¹	Dethleffs) ¹	Capron) ¹
Produktionsstandort	H-Line Produktion GmbH Gewerbegebiet 5 99100 Dächwig	H-Line Produktion GmbH Breitenbrunner Weg 9 64720 Michelstadt Tel.: +49 6066 23399-0 info@h-line.gmbh	Clever Mobile GmbH 5091 Töszeg Ungarn	Wohnmobilbau Heinrich GmbH Sonnenstraße 55-59 97225 Zellingen Tel.: +49 9364 8177072 kontakt@heinrich-reisemobile.de	Dethleffs Arist-Dethleffs-Straße 12 88316 Isny im Allgäu Tel.: +49 7562 987-0 info@dethleffs.de www.dethleffs.de	Capron Berghausstraße 1 01844 Neustadt in Sachsen Tel.: +49 3596 53-0 Kontakt@kapron.eu www.capron.de
Marken	 	 				

Pössl

Pössl Freizeit und Sport GmbH
Dorfstraße 7
83404 Ainring
Tel.: +49 8654 4694-0
info@poessi-mobile.de
www.poessi-mobile.de

)¹ Fertigung für Pössl

Quellen: campervans, northdata, promobil

Knaus Tabbert

- Das deutsche Traditionsunternehmen Knaus Tabbert startete nach der Insolvenz 2008 mit dem niederländischen Investor H.T.P. Investments B.V. durch
- Es hält die Wohnmobil-Marken Knaus, Morelo, Weinsberg, sowie die Caravan-Marken Tabbert, T@B und die Vermietung Rent and Travel
- Bei teilintegrierten Wohnmobilen ist Knaus Marktführer in Deutschland
- Der Auftragsbestand für 2023 überstieg die Absatzmenge aus 2022
- Neben Stellantis baut KnausTabbert seine Reisemobile auf Chassis von MAN, Mercedes, Ford und Volkswagen auf
- In 2023 wurde bei spezifischen teilintegrierten Fahrzeugreihen, die sich in der Gewährleistung befinden, eine Feldaktion zur Behebung von materialbedingten Ablösungen an Seitenanbauteilen durchgeführt

Knaus Tabbert Gruppe

Marktanteil) ¹	11%
Absatz) ²	11.426
Umsatz) ²	557,3 Mio.€
Mitarbeiter	3.986

)¹ Marktanteil Deutschland 2021 lt. promobil

)² Absatz und Umsatz für Wohnmobile / Camper Vans

Quellen: CIVD, Firmenwebsite, Investor Presentation November 2023



Knaus Tabbert. Marken & Standorte in Europa

Unternehmen	Knaus Tabbert	Knaus Tabbert	Knaus Tabbert	Knaus Tabbert
Produktionsstandort	Helmut-Knaus-Straße 1 94118 Jandelsbrunn Tel.: +49 858321-1 info@knaustabbert.de www.knaustabbert.de 	Werk Mottgers Sandweg 1 36391 Sinnthal 	Morelo Reisemobile GmbH Helmut-Reimann-Straße 2 96132 Schlüßelfeld Tel.: +49 9552 92960-0 info@morelo.eu www.morelo-reisemobile.de 	Knaus Tabbert Kft. 2645 Nagyoroszi Fő út 112 Ungarn Tel.: +36 35 574 510 
Marken	KNAUS 	KNAUS 	MORELO	WEINSBERG
	WEINSBERG	TABBERT 		 KNAUS 

Quellen: CIVD, Firmenwebsite, eigene Recherche

Carthago

- Im Jahr 1979 wurde „Carthago“ in Ravensburg/Oberschwaben durch den Wirtschaftsingenieur Karl-Heinz Schuler gegründet. Carthago startete mit Individualausbauten nach Kundenwunsch
- Mit der Spezialisierung auf VW-Bus Ausbauten folgte 1982 die Einführung der Marke Malibu.
- 1998 wurde das erste integrierte Reisemobil vorgestellt. Heute ist Carthago Marktführer bei integrierten Reisemobilen in der Preisklasse größer 95.000,- EUR in Europa

Carthago Gruppe	
Marktanteil) ¹	3,7%
Produktion	5.000
Umsatz	k.A.
Mitarbeiter	1.400

)¹ Marktanteil Deutschland 2021 lt. promobil

- Im Jahr 2012 wurde der neue Standort in Aulendorf/ Oberschwaben bezogen, bereits acht Jahre später wurde das Gelände auf insgesamt 2.000 Quadratmeter erweitert und durch ein weiteres Verwaltungsgebäude ergänzt

Unternehmen	Carthago	Carthago
Produktionsstandort	Carthago Reisemobilbau GmbH Carthago Ring 1 88326 Aulendorf Tel.: +49 7525 9200-0 info@carthago.com www.carthago.com	Carthago proizvodnja Avtomobov d.o.o. Kamenice 2 9233 Odranci Slowenien Tel.: +386 2 573 54 65
Marken		

Quellen: Firmenwebsite, CIVD, eigene Recherche



Groupe Pilote

- Die familiengeführte Groupe Pilote vereint weitere sieben Marken. Am Anfang stand der Ausbau der ersten Caravans durch die familiengeführte Tischlerei (1962)
- Die Groupe Pilote sieht sich mit dem 1983 umgesetzten Konzept als Erfinder des teilintegrierten Reisemobils. Erst die Übernahme eines Produktionsstandortes im Jahr 2015 ebnet den Weg zum Spezialisten für Kastenwagen unter der Marke Hanroad

Pilote Gruppe	
Marktanteil	2,5%
Produktion	7.000
Umsatz	380 Mio.€
Mitarbeiter	1.200

Unternehmen	Groupe Pilote	Le Voyageur	Frankia
Produktionsstandort	GP S.A.S Route de Demi-Boeuf 44310 La Limouzinière France Tel.: +33 2 40321600 contact@groupe-pilote.com www.groupe-pilote.com	GP S.A.S La Membrolle-sur-Longuenée Route de La Chevallerie 49770 Longuenée-en-Anjou France	Frankia-GP GmbH Bernecker Straße 12 95509 Marktschorgast Tel.: +49 9227 738-0 info@frankia.de www.frankia.com
Marken	 	 	

- Mit der Übernahme des führenden Reisemobilvermieters Avis Car-Away wurde 2016 die Diversifizierung in Frankreich vorangetrieben
- Zum 60.Geburtstag wurde viel in die Modernisierung der drei Produktionsstandorte investiert, um die individuellen Marktanforderungen erfüllen zu können
- Die Hälfte der Produktion wird in Frankreich abgesetzt, der zweitwichtigste Markt ist Deutschland gefolgt von Skandinavien
- Die Produktion von Caravans wurde eingestellt, es werden Kastenwagen, teil- und vollintegrierte Reisemobile produziert

Quellen: Firmenwebsite, Wikipedia, CIVD, eigene Recherche



Hobby-Gruppe

- Produktion: 2.500 Wohnmobile und 22.800 Caravans p.a.
- Die Popularität und der Aufstieg des Unternehmens zum Caravan-Weltmarktführer mit einem 23% Marktanteil in Europa beruhen auf zahlreichen bahnbrechenden Innovationen, u.a. dem CI-BUS-System
- Hobby-Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH mit dem Tochterunternehmen, der Fendt-Caravan GmbH sowie die Verwaltungsgesellschaft Striewski KG und deren Tochterunternehmen Formlight GmbH (Möbelkomponenten für Caravans und Reisemobile) und Rendsburger Feuerverzinkerei GmbH befinden sich im Vermögen der Familienstiftung Harald Striewski und der gemeinnützigen Harald Striewski Stiftung

Hobby-Gruppe	
Marktanteil) ¹	1,9%
Produktion p.a.	25.300
Umsatz) ²	500 Mio.€
Mitarbeiter	2.400

)¹ Anteil Neuzulassungen 2021/2022 in DE

)² Umsatz 2021 inkl 22.800 Caravans

Unternehmen	Hobby	Fendt	Rendsburger Feuerverzinkerei	Formlight
Produktionsstandort	Hobby-Wohnwagenwerk Ing. Harald Striewski GmbH Harald-Striewski-Straße 15 24787 Fockbeck Tel.: +49 4331 606-0 info@hobby-caravan.de www.hobby-caravaning.de	Fendt-Caravan GmbH Gewerbepark Ost 26 86690 Mertingen Tel.: +49 9078 9688-0 post@fendt-caravan.de www.fendt-caravan.com	Rendsburger Feuerverzinkerei GmbH Friedrichstädter Str. 65 24768 Rendsburg Tel.: +49 4331 86834-0 info@rendsburger-feuerverzinkerei.de www.rendsburger-feuerverzinkerei.de	Formlight GmbH Speckgraben 1 34414 Warburg Tel.: +49 5641 9070 info@formlight.de www.formlight.de
Marken				

Quellen: Firmenwebsite, Wikipedia, CIVD, eigene Recherche

Groupe Rapido

- Die Geschichte der Rapido Gruppe geht auf die Gründung durch den Möbeltischler Constant Rousseau im Jahr 1958 zurück. Der Name Rapido steht für den schnellen und unkomplizierten Auf- und Abbau der ersten Caravans
- Die Produktion von Caravans startete 1975 am heutigen Standort Mayenne, ca. 100 km nord-westlich von Le Mans. Der Einstieg in das Reismobilsegment erfolgte 1983, in den frühen 90er Jahren wurde das erste vollintegrierte Reisemobil produziert
- Das Unternehmen wird seit 2014 in dritter Generation weiterhin als Familienbetrieb geführt
- Seit 1993 wächst die Rapido Gruppe überwiegend durch Zukäufe. Mit Westfalia konnte im Jahr 2010 ein deutsches Traditionsunternehmen übernommen werden
- Am Westfalia-Standort in Gotha werden jährlich ca. 600 Kastenwagen produziert, in Rheda-Wiedenbrück werden ca. 8.000 Camper für die Partner in der Automobilindustrie ausgebaut
- Mit 12 Marken und einem Vertriebsnetz in 19 Ländern gehört die Rapido Gruppe als Familienunternehmen zu den Großen in Europa. Neben dem Stammwerk in Mayenne wird noch an fünf weiteren Standorten in Frankreich, England, Deutschland, Italien und Kanada produziert

Groupe Rapido

Marktanteil) ¹	1,7%
Produktion	>23.000
Umsatz	k.A.
Mitarbeiter	2.000

)¹ Marktanteil Deutschland 2021 lt. promobil

Quellen: Firmenwebsite und eigene Recherche

In Deutschland ist Groupe Rapido längst nicht so präsent wie in den traditionellen Märkten Frankreich und Italien. Nach der Übernahme von Westfalia konnte die Auftragsfertigung für die großen OEM's wie Ford, Mercedes und Volkswagen Nutzfahrzeuge sogar noch ausgebaut werden.

Standorte und Marken der Groupe Rapido

Unternehmen	Itineo	Rapido	Fleurette	Stylevan	Rapido	Westfalia	Westfalia	Giottiline	Giottiline
Produktionsstandort	RAPIDO Reisemobile 414 Rue des Perrouins CS 20019 - 53101 Mayenne Cedex Tel.: +33 2 43301070 info@rapido.fr SAS CAMPÉRÈVE / Siège social Tel.: +33 2 43303029 www.campereve.fr	Lot-et-Garonne Fauillet (47)	Fleurette Constructeur Zone Artisanale De La Petite Cambaud Rte de Niort 85490 Benet (Vendée) Frankreich Tel.: +33 2 51 00 90 86 www.fleurette-florium.fr	Stylevan 16 rue des Caillottes – Plaine des Isles 89000 Auxerre (Yonne) Frankreich contact@stylevan.fr www.stylevan.fr	Nord, Cambrai (59)	Westfalen Mobil GmbH Franz-Knöbel-Straße 34 33378 Rheda-Wiedenbrück Tel.: +49 5242 / 15-0 infoservice@westfalia-mobil.de www.westfalia-mobil.de	Westfalia Mobil GmbH Gleichenstraße 20 99867 Gotha Tel.: +49 3621 51251-00 info@westfalia-mobil.com www.westfalia-mobil.com	Giottiline Company S.p.A P.L.A. Camper Z.I. Loc. Pian Dell'Olmino 41, 53034 Colle di Val D'Elsa SI Italien Tel.: +39 0577 904023 info@giottiline.com www.giottiline.com	Colle di Val d'Elsa: Belvedere
Marken	ITINEO RAPIDO DREAMER Campérêve RAPIDHOME	RAPIDO RAPIDHOME	FLEURETTE FLORIUM stylevan WESTFALIA	stylevan	RAPIDHOME	WESTFALIA	WESTFALIA	PLA	GIOTTILINE PLA

Unternehmen	WildAx	Roadtrek
Produktionsstandort	RAPIDO Camping-cars Unit G9, Lock View Lowfields Business Park Elland, HX5 9HD UK Tel.: +44 1422 372111 www.wildaxmotorhomes.com	Roadtrek Inc 20 Tyler Street Cambridge, Ontario, N1T 0E4 Kanada Tel.: +1 519-745-1160 info@roadtrekinc.com www.roadtrek.com
Marken	WildAx Motorhomes	ROADTREK

Quelle: CIVD, Firmenwebsite und eigene Recherche

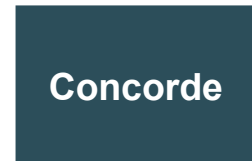


Deutschland und Frankreich dominieren die Branche in Europa. Aufgrund der oligopolistischen Marktstruktur sind nur wenige unabhängige Anbieter von Freizeitmobilien verblieben.

Concorde

- Der Gründer Helmut Reimann begann 1981 mit dem Fahrzeugbau mit Ausstellungs- und Spezialanhängern. Das ehemalige Tabbert-Werk In Aschbach erhielt den Namen Schlüsselfelder Kunststoffwerk (SKW). Bereits zwei Jahre später folgten erste Ausbauten auf Peugeot-Chassis
- Im Laufe der Jahre wurde der Standort Zellingen, gestützt durch die gute Geschäftsentwicklung, mehrfach erweitert und modernisiert. Ende 1996 wurde das neue Verwaltungsgebäude und die neu errichteten Werkshallen am Standort in Aschbach bezogen
- 1997 präsentierte Concorde das erste integrierte Reisemobil. Derzeit werden bei Concorde mehr als 400 Fahrzeuge pro Jahr gefertigt
 - Vor zwei Jahren wurden mehr als 2,5 Mio. EUR in den oberfränkischen Standort investiert
 - Als unabhängige Manufaktur ist Concorde im Luxus-Segment seit 40 Jahren präsent

Unternehmen



Produktionsstandort

Concorde Reisemobile GmbH
Concorde-Straße 2-4
96132 Schlüsselfeld-Aschbach
Tel.: +49 9555 9225 0
info@concorde.eu
www.concorde.eu

Marken



Quellen: CIVD, Bundesanzeiger und Firmenwebsite

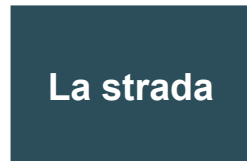


Die Firma la strada Fahrzeugbau GmbH entwickelt, produziert und vertreibt europaweit hochwertige und individuelle Reisemobile. Das Unternehmen ist auf den Ausbau von Kastenwagen im Premium-Segment spezialisiert und zählt hier zu den führenden Anbietern in Deutschland.

La Strada

- Die LA STRADA Fahrzeugbau GmbH ist ein deutsches Familienunternehmen, das seit 1986 am Standort Echzell in Hessen als unabhängige Manufaktur produziert
- Der Premiumanbieter im Fahrzeugsegment der ausgebauten Kastenwagen-Reisemobile wurde mit dem Modell Nova EB auf Mercedes Sprinter Basis mit dem Red Dot Award 2020 in der Kategorie Product Design ausgezeichnet
- La Strada konnte 2021 entgegen dem allgemeinen Trend den Absatz nicht steigern. Ein wesentlicher Grund hierfür war die mangelnde Versorgung mit Fahrzeug-Chassis
 - Der langjährige Erfolg der Gesellschaft liegt u.a. in der Kontinuität in der Personalpolitik. Mit knapp über 50 qualifizierten Mitarbeitern und dem Verzicht auf Zeitarbeitsunternehmen sichert La Strada ein über dem Branchen-Durchschnitt liegendes Qualitätsniveau der Fahrzeuge
 - Aktuell wird die Entwicklung innovativer Fahrzeuge, die nicht ausschließlich im Freizeitbereich eingesetzt werden, vorangetrieben. Mit diesem Schritt soll die Diversifizierung vorangetrieben werden.

Unternehmen



Produktionsstandort



Marken



Quellen: CIVD und Bundeanzeiger



CS-Reisemobile Vertriebs GmbH

- Mit etwa 30 Mitarbeitern und einem Umsatz von etwa 2,5 Mio Euro p.a. in den vergangenen Jahren ist der Hersteller aus Schleswig-Holstein ein Nischenanbieter
- CS-Reisemobile ist eine unabhängige Manufaktur, die seit 1985 kundenbezogene Reisemobile baut
- Der Start erfolgte auf dem Gelände eines alten Bahnhofs in Hamburg-Duvenstedt. 1999 erfolgte der Umzug an den heutigen Standort. Das 3.600 Quadratmeter große Betriebsgelände, unmittelbar an der Autobahn A7 gelegen, bietet ausreichend Platz und eine gute Verkehrsanbindung
- Das Familienunternehmen unter Leitung von Claus-Dieter Oltmanns hat den Generationswechsel bereits eingeleitet. Mit Tochter, Sohn und Schwiegersohn ist die zweite Generation bereits seit Jahren im Unternehmen tätig

- Die Kastenwagen werden auf Basis des Mercedes Sprinter ausgebaut

Unternehmen



Produktions-
standort

CS-REISEMOBILE Vertriebs-GmbH
Krögerskoppel 5
24558 Henstedt-Ulzburg
Tel.: +49 4193 76 23 - 0
info@cs-reisemobile.de
www.cs-reisemobile.de



Marken



Quellen: CIVD und Firmenwebsite



Neben den etablierten großen Marken, die vor allem aus den USA, Frankreich und Deutschland dominiert werden, gibt es auch zahlreiche unabhängige Hersteller, die sich insbesondere auf individuelle Kundenlösungen spezialisiert haben oder als Generalimporteure agieren.

Unabhängige Hersteller aus Europa



Firmen-bezeichnung	Affinity RV Sp. z o.o., 95-035 Ozorków, Polen
gegründet	2012



Firmen-bezeichnung	Ahorn Camp GmbH, 67346 Speyer
gegründet	1991



Firmen-bezeichnung	Behl Mobile GmbH, 97839 Esselbach
gegründet	2006



Firmen-bezeichnung	BELA Freizeit Fahrzeuge GmbH, 73235 Dettingen/Teck
gegründet	2021



Firmen-bezeichnung	bimobil – von Liebe GmbH, 85667 Oberpfrafurt
gegründet	1977



Firmen-bezeichnung	Bravia mobil d.o.o, 8351 Straža, Slowenien
gegründet	2005



Firmen-bezeichnung	Bresler Mobile OHG, 08393 Dennheritz
gegründet	1989



Firmen-bezeichnung	Dopfer Reisemobilbau, 86476 Neuburg / Kammel
gegründet	seit ca. 1993



Firmen-bezeichnung	TW & Fischer Wohnmobile GmbH, 73765 Neuhausen
gegründet	1978



Firmen-bezeichnung	Globe-Traveller RV Sp. z o.o., 30-376 Kraków, Polen
gegründet	2012



Firmen-bezeichnung	Ilusion Caravanning, 50298 Pinseque, Spanien
gegründet	2007



Firmen-bezeichnung	La Marca mobility GmbH, 86899 Landsberg
gegründet	2018

Quellen: CIVD und eigene Recherche



In der letzten Dekade haben sich infolge der positiven Marktentwicklung viele unabhängige Hersteller etablieren können. Die Kunden dieser Hersteller schätzen Premium und Individualität.

Unabhängige Hersteller aus Europa



Firmen- bezeichnung	Mega tekstil d.o.o., 2310 Solvenska Bistrica, Slovenien
gegründet	1967



Firmen- bezeichnung	Robel Mobil Fahrzeugbau GmbH, 48488 Emsbüren
gegründet	1994



Firmen- bezeichnung	Robeta d.o.o., 2373 Šentjanž pri Dravogradu. Slovenien
gegründet	2011



Firmen- bezeichnung	Volklandt GmbH & Co. KG, 97795 Schondra
gegründet	2019



Firmen- bezeichnung	Terracamper GmbH, 34379 Calden
gegründet	2004



Firmen- bezeichnung	Tischer GmbH, 97892 Kreuzwertheim
gegründet	1973



Firmen- bezeichnung	EuroCaravanning GmbH & Co. KG, 56072 Koblenz
gegründet	2013



Firmen- bezeichnung	Wingamm Group Srl, 37026 Settimo di Tescantina
gegründet	1977

Quellen: CIVD und eigene Recherche



VW Nutzfahrzeuge

- Das Erfolgsmodell California wird noch bis Mitte 2024 in drei Varianten am Standort in Hannover gebaut
- Zum Caravan Salon 2023 hat VW das California Concept vorgestellt. Der neue California nutzt als Basis den VW Multivan und nicht wie bisher den Transporter. Die Baureihe geht dann in die siebte Generation
- Der neue California T7, der die MQB-Plattform nutzt, soll 2024 vorgestellt werden. Die wesentlichen Unterschiede sind der optionale Hybrid-Antrieb, die Fahrzeuglänge von mehr als 5 Meter und eine zweite Schiebetür auf der Fahrerseite
- Der neue VW-Transporter wird gemeinsam mit dem Ford Transit Custom bei Ford Otosan in der Türkei gebaut. Hierzu sind bislang seitens Volkswagen Nutzfahrzeuge noch keine Reisemobilpläne bekannt
- Bei dem VW ID. Buzz handelt es sich um einen Kleinbus in Anlehnung an den legendären VW-Bus T1. Die Studie ID. Buzz wurde 2017 in Detroit vorgestellt. Im Gegensatz zur Designstudie von 2001, die seinerzeit ebenfalls in Detroit vorgestellt wurde, baut der seit 2022 angebotene Elektrobus auf der Studie aus 2017 auf
- VW beabsichtigt die Wohnmobil-Variante des ID.Buzz 2025 an den Start zu bringen, wenn auch die Langversion des Elektro-Bulli verfügbar sein soll

Ford

- Als Reisemobil hat Ford den Nugget im Programm, der auf dem Ford Transit Custom basiert. Seit mehr als 30 Jahren gehört der Ford Nugget Camper zu den beliebtesten Wohnmobilen in Deutschland
- Den Ausbau zum Reisemobil übernimmt der langjährige Partner Westfalia am Standort in Rheda-Wiedenbrück. Westfalia gehört seit 2010 zur französischen Rapido Gruppe
- Ab Ende 2024 wird eine Plug-in-Hybrid-Version verfügbar sein
- Die aktuelle Generation der Ford Transit Custom-Baureihe wird seit 2023 von Ford Otosan in der Türkei produziert. Damit können erstmals auch vollelektrische Modellvarianten angeboten werden



Mercedes-Benz

- Der Mercedes-Benz „Marco Polo“ steht auf der Plattform des Vito / Viano
- Das Fahrzeug wird im Werk Vitoria Gasteiz im Norden von Spanien produziert
- Den Ausbau zum Reisemobil mit drei Varianten übernimmt der langjährige Partner Westfalia am Standort Rheda Wiedenbrück. Westfalia gehört seit 2010 zur französischen Rapido Gruppe
- Auf dem Genfer Autosalon wurde 2019 mit dem Concept EQV ein Ausblick auf eine batterieelektrisch angetriebene Version der V-Klasse vorgestellt
- Zum 25-jährigen Jubiläum hat Mercedes-Benz 2020 dem Vito ein umfangreiches Facelift spendiert. Der Marco-Polo Activity basiert auf dem Vito Tourer. Es ist das Einstiegsmodell in die Marco Polo-Familie, mit Aufstelldach und maximaler Variabilität im Innenraum
- Dem eVito Tourer und der 90 kWh großen Batterie sind Reichweiten von bis zu 400 Kilometern möglich. Mit dieser Version und mit der Ausstattung des Marco Polo Activity wäre ein eVito künftig auch als Camper vorstellbar





Überblick: Hersteller in Deutschland
Hersteller, ihre Marken und Standorte

Miet-Portale

Trends und Herausforderungen

Service und Qualität

Status Quo: Alternative Antriebe

M&A Aktivitäten im Markt

Ausblick

Mit zunehmender Tendenz betreiben die Hersteller neben dem Verkauf auch die Vermietung von Wohnmobilen. Grundsätzlich kann bei der Vermietung zwischen der Vermittlung von eigenen und fremden Fahrzeugen unterschieden werden.

MIETPORTALE

Vermittlung von
Fremd-
Fahrzeugen

Vermittlung eigener Fahrzeuge

Gewerbliche
Anbieter

Private Anbieter an
Privatpersonen

Gewerbliche
Anbieter

Hersteller

MIETPORTALE

Gewerbliche Anbieter

- ADAC
- bestcamper.de
- camperdays.de
[Testsieger 2021]
- campstar.com
[DE, FR, NL, ES, IT, UK, CD, US, AU]
- caravan-rent.me
[nur DE]
- cu-camper.com
[weltweit 150 Partner]
- freeway-camper.com
[DE, PL, IT]
- mietcamper.de
[regional Ostwestfalen-Lippe]
- rentalpark.de
- rentandtravel.de
- roadfans.de
- TUI Camper

Privat an Privat

- yescapa.de
- PaulCamper
- Erento.com
- campanda.de

Vermieter mit eigenen Fahrzeugen

- DRM.de
[DE: 12 Stationen bundesweit]
- Hannes Camper
[DE, AT: 11 Stationen]
- roadsurfer.com

Portale der Hersteller

- Hymer
[DE: McRent]
- Hobby-Fendt
[DE: TouringCars Motorhome Rental]
- Knaus Tabbert
[DE: Rent and Travel]
- Pössl
[DE: ?]
- Carthago
[DE: Test and Rent]
- Pilote
[FR: Avis Car-Away - Motorhome rental France]
- Trigano
[FR:]
- Rapido
[FR:]





Überblick: Hersteller in Deutschland

Hersteller, ihre Marken und Standorte

Miet-Portale

Trends und Herausforderungen

Service und Qualität

Status Quo: Alternative Antriebe

M&A Aktivitäten im Markt

Ausblick

Weltweite Trends



Lifestyle und Downsizing

Vanlife ist ein Lebensgefühl, das den Nerv der Zeit trifft: Ökologisch, Outdoor und Trendsetting

Outdoor

50% der Zielgruppe haben ein überdurchschnittliches Einkommen. Outdoor-Aktivitäten werden zum Breitensport



Nachhaltigkeit

Das ökologische Bewusstsein nimmt zu und verändert das Reiseverhalten. Flugscham ist keine Seltenheit mehr



Demografischer Wandel

Der Anteil der Bevölkerung 65+ steigt bis 2030 in der EU auf 21,3%. Senioren werden aktiver und sportbegeisterter



Caravanning in China

Der Markt steht noch ganz am Anfang. Vor dem Hintergrund des Potentials von 1,4 Mrd. reiselustigen Menschen werden die staatlichen Initiativen einen Nachfrageschub erzeugen. Dies auch vor dem Hintergrund, den Reise-Konsum im eigenen Land zu halten



Kommende Herausforderungen

Limitierende Faktoren

- Crashtest
- Zuladung
- Überfüllung von Stellplätzen
- Seit 1999 deutscher Führerschein nur bis 3,5 t (Klasse B)

Emissionsarmer Antrieb

- Diesel-Bashing
- Euro 7
- E-Mobility
- Wasserstoff-Thematik

Digitalisierung

Der Kunde erwartet heute die Digitalisierung über alle Touchpoints hinweg

Service, Qualität und Kundenbindung

Geduldige Premiumkunden klagen über mehrfach verschobene Termine und Verarbeitungsqualität

Mieten statt Kaufen

Leasing ist das neue Besitzen. Miete und Sharing sind als nachhaltige und trendige Lösungen akzeptiert

Foto von [Stephen Mayes](#) auf [Unsplash](#)





- Überblick: Hersteller in Deutschland
- Hersteller, ihre Marken und Standorte
- Miet-Portale
- Trends und Herausforderungen
- Service und Qualität**
- Status Quo: Alternative Antriebe
- M&A Aktivitäten im Markt
- Ausblick

Schwierigkeiten und Ärgernisse bei Herstellern, Händlern, Vermietern, Nutzern und Kunden von Wohnmobilen und Wohnwagen führen zu zahlreichen Wachstumsschmerzen in der seit Jahren boomenden Caravan-Branche

Qualität und Service



Produktion

- Lange Wartezeiten auf Neufahrzeuge verbunden mit mangelhafter Ausliefertermintreue
- Schwierigkeiten mit Material- und Komponentenzulieferungen
- Qualitätsprobleme bei Fahrzeugen, Komponenten und Schnittstellen (Undichtigkeiten, Elektronik,...)

Reparatur

- Fehlende Werkstattkapazitäten bzw. fehlende Mitarbeiter, daher lange Wartezeiten auf Werkstatttermine
- Mangelhafte Ersatzteilversorgung (Konzepte für eine aktive Ersatzteilversorgung nicht erkennbar)

Service

- Steigendes Angebot an Mietfahrzeugen zeichnet sich ab
- Anzahl der Stellplätze hält nicht mit der steigenden Begeisterung für Produkte der Branche mit
- Kunden erwarten eine „App“, die alle wesentlichen Informationen bereithält (freie Stellplätze, Kosten, Entsorgungsmöglichkeiten, Fahrzeugzustand, Werkstätten, etc.)
- Händler oftmals nur am Verkauf interessiert und nicht an einer langfristigen Kundenbetreuung

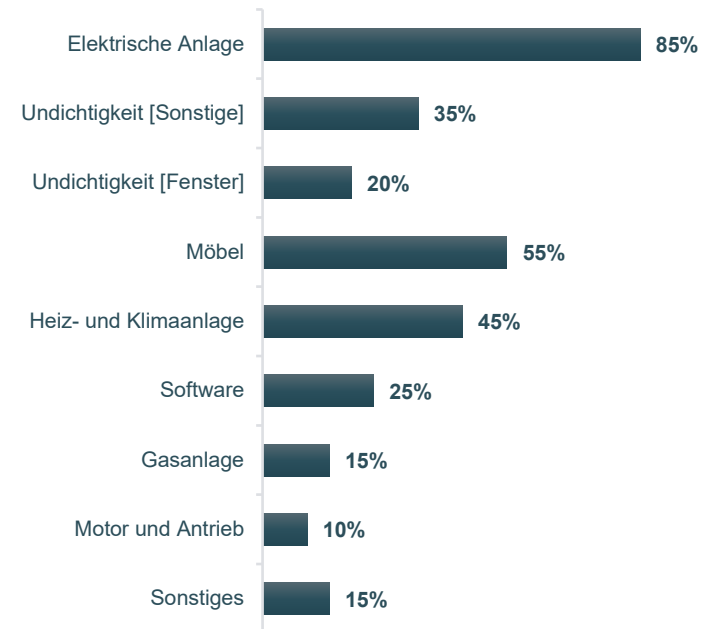
Foto von [Arisa Chattasa](#) auf [Unsplash](#)

Auszüge aus einer aktuellen Umfrage bei Reisemobilverkäufern, -vermietern und Reparaturwerkstätten lassen Handlungsbedarf erkennen. Eine Umfrage in Zusammenarbeit mit der Ostfalia Hochschule hat folgende Ergebnisse hervorgebracht.

Gewährleistungen und Reparaturen

- Jedes zweite Reisemobil muss innerhalb der Gewährleistungsfrist in die Werkstatt
- 4 von 10 Reisemobilen stehen durchschnittlich länger als vier Tage in der Werkstatt
- Fast 90% der Betriebe beklagen eine eher schlechte Versorgung mit Ersatzteilen
- Bei vier von fünf Bauteilen erfolgt die Belieferung mehr als 7 Tage nach Bestellung
- Zwei von drei Serviceunternehmen empfinden die Kommunikation mit den Herstellern eher schlecht bis mangelhaft
- Jede zweite Werkstatt ist überlastet

- Häufigste Gründe für einen Werkstattaufenthalt:





- Überblick: Hersteller in Deutschland
- Hersteller, ihre Marken und Standorte
- Miet-Portale
- Trends und Herausforderungen
- Service und Qualität
- Status Quo: Alternative Antriebe**
- M&A Aktivitäten im Markt
- Ausblick

Der Diesel-Motor nimmt in Deutschland einen unangefochtenen Spitzenplatz beim Antrieb der Reisemobile ein. Alternative Antriebsformen wie Erdgas, Hybrid, Elektro oder gar Wasserstoff spielen aktuell noch keine Rolle. Aber der Zeitgeist und die Entwicklung schreiten voran.

Chancen für E-Mobility steigen

- **KNAUS E.POWER DRIVE** – Studie Caravan Salon 2021 in Kooperation mit HWA AG
90 km rein elektrisch (WLTP) ohne Range Extender
- **WOF Iridium** – Eines der ersten vollständig elektrisch angetriebene Wohnmobile, das in Serie gefertigt wird. Das Chassis stammt aus dem Stellantis-Werk in Italien, anstelle eines Verbrenners kommt ein E-Antrieb zum Einsatz. Der Iridium wird von WOF (Wohnmobil Outlet Factory) gemeinsam mit den Elektro-Umbauspezialisten EfaS (Elektro-Fahrzeuge Schwaben) hergestellt
- **Fiat E-Ducato** – Seit Mitte 2020 ist die Elektro-Variante erhältlich, der auch die Basis für viele Wohnmobile bildet. Je nach Batteriegröße sollen Reichweiten von 220 km bzw. 360 km erzielt werden
- **Dethleffs e.home** – Studie aus 2017, das vollelektrische Reisemobil der Zukunft. Basis ist ein Iveco Daily, der von einem 80 kW starken Elektromotor angetrieben wird. Rein elektrisch beträgt die Reichweite etwa 200 km
- **Ford Nugget** – Die aktuelle Generation der Ford Transit Custom-Baureihe wird seit 2023 produziert. Damit stehen erstmals auch vollelektrische Modellvarianten zur Verfügung. Derzeit sind noch keine konkreten Pläne für einen eCamper an die Öffentlichkeit gelangt.









- Überblick: Hersteller in Deutschland
- Hersteller, ihre Marken und Standorte
- Miet-Portale
- Trends und Herausforderungen
- Service und Qualität
- Status Quo: Alternative Antriebe
- M&A Aktivitäten im Markt**
- Ausblick

Caravaning-Deals im Segment „Hersteller“

- Der Markt der Hersteller in Europa ist stark konsolidiert. In den letzten Jahren gab es nur wenige Transaktionen, bei denen ein Hersteller übernommen wurde
- Bei der aktuellen Marktstruktur ist die Anzahl an potenziellen Übernahmekandidaten durchaus gering

Quelle: Mergermarket

Datum	Target	Beschreibung	Käufer
02.21	 COACHMAN	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Coachman ist einer der führenden Hersteller von Premium-Wohnwagen in Großbritannien. Das Unternehmen beschäftigt rund 200 Mitarbeiter. Der Umsatz im letzten Geschäftsjahr belief sich auf etwas mehr als 30 Mio. GBP ▪ Die Übernahme schafft Möglichkeiten für Synergieeffekte und ermöglicht eine tiefere Zusammenarbeit in Bezug auf Vertrieb, Produktentwicklung und Einkauf sowie den Austausch von Produktionstechnologie. ▪ Durch die Akquisition stärkt KABE seine Position im Premiumsegment und wird zu einer stärkeren internationalen Gruppe. 	
08.19	 LUNAR	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lunar Caravans Limited ist ein britischer Hersteller von Wohnwagen. Lunar Caravans meldete für das Jahr bis August 2017 einen Umsatz von 50,6 Mio. GBP. ▪ Das Unternehmen wurde im Rahmen eines Insolvenzverfahrens von der südafrikanischen Spezialmaschinenbaugruppe MEWA übernommen. ▪ Die Übernahme wird es Lunar Caravans ermöglichen, sein Geschäft fortzuführen und weiter auszubauen. Sechzig Mitarbeiter werden übernommen und firmieren unter Lunar Automotive. 	
02.19	 ERWIN HYMER GROUP	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Die Erwin Hymer Group ist ein in Deutschland ansässiger Hersteller von Wohnwagen und Wohnmobilen mit Hauptsitz in Bad Waldsee. Thor Industries, Inc. hat die Übernahme der Erwin Hymer Group vereinbart. ▪ Das börsennotierte US-amerikanische Unternehmen Thor Industries Inc. mit Sitz in Elkhart, Indiana, entwickelt, produziert und vertreibt eine Reihe von Freizeitfahrzeugen sowie dazugehörige Teile und Zubehör. ▪ Diese Transaktion bietet Thor eine einzigartige Gelegenheit, mit dem europäischen Marktführer für Wohnmobile zu wachsen. Die Transaktion verschafft Thor Zugang zu einem neuen Markt und ermöglicht es dem kombinierten Unternehmen gemeinsam ein schnelleres Wachstum zu erzielen. 	



MARKUS PARTNERS

pareto

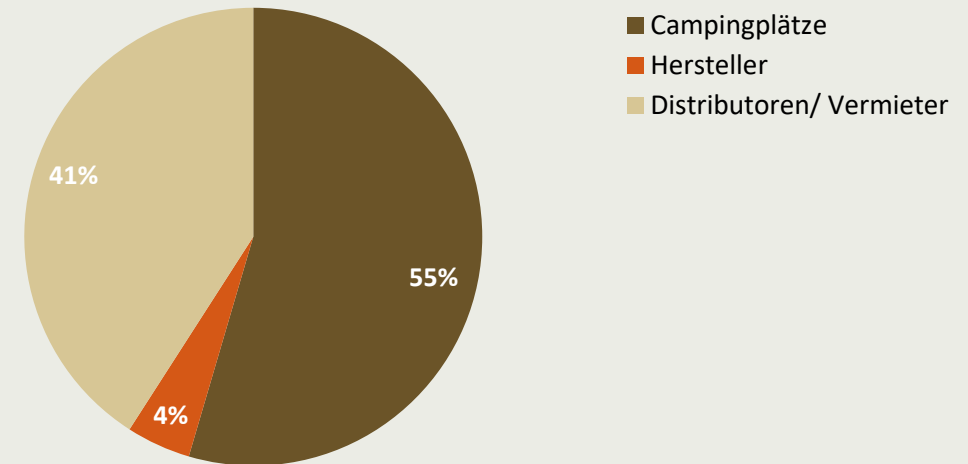
M&A-Deals

im Bereich Caravaning auf dem europäischen Markt

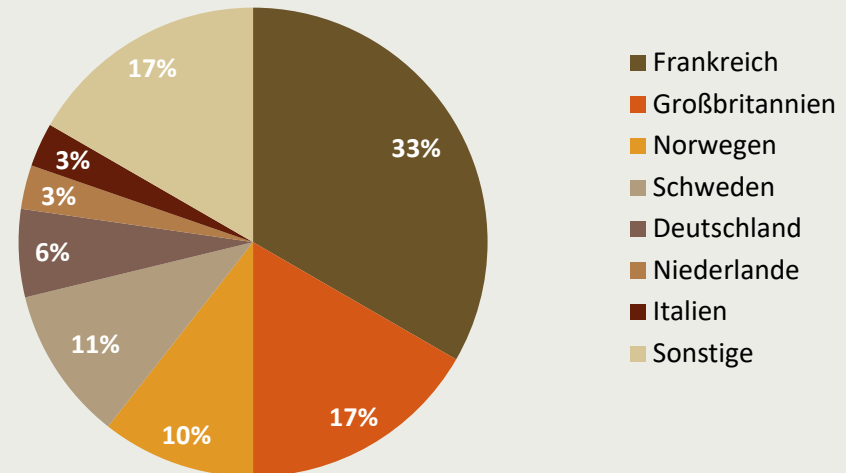
- Bei unserer Betrachtung wurde der relevante Caravaning Markt etwas breiter definiert. Neben den Herstellern, wurden auch Transaktionen von Distributoren und Vermietern von Wohnmobilen sowie von Anbietern von Campingplätzen hinzugezogen.
- Der europäische M&A-Markt im Bereich Caravaning hat sich in den letzten Jahren sehr dynamisch gezeigt. Insgesamt wurden in Europa in den letzten 5 Jahren ca. 70 Transaktionen in diesem Bereich getätigt.
- Dabei muss allerdings zwischen den verschiedenen Segmenten unterschieden werden, da die M&A-Intensität in diesen Segmenten sich stark unterscheidet. Der größte Teil der Transaktionen hat in den Bereichen Anbieter von Campingplätzen sowie Distribution und Vermietung stattgefunden.
- Auch geografisch gibt es signifikante Unterschiede bei den M&A-Aktivitäten. So finden die meisten Transaktionen in Großbritannien, Frankreich und skandinavischen Ländern statt.


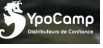





Quelle: Mergermarket

Deals in Europa nach Segmenten in den letzten 5 Jahren



Deals in Europa nach Geographie in den letzten 5 Jahren



Datum	Target	Beschreibung
09.23		<ul style="list-style-type: none"> ADS Loisirs vertreibt Wohnmobile im Großraum Rennes. Das Unternehmen beschäftigt ca. 50 Mitarbeiter und erzielte 2022 einen Umsatz von 32 Mio. EUR. Die Integration von ADS Loisirs würde die territoriale Vernetzung des Libertium-Netzwerks vervollständigen, das bereits etwa 50 Verkaufsstellen in Frankreich umfasst. Trigano übernimmt 70% der Anteile an ADS Loisirs.
09.23		<ul style="list-style-type: none"> Die Alonso-Gruppe ist ein Vertriebsunternehmen für Wohnmobile im Südwesten Frankreichs, das rund 40 Mitarbeiter beschäftigt und im Jahr 2022 mit seinen vier Verkaufsstellen einen Gesamtumsatz von rund 30 Mio. EUR erzielte. Die Integration der Alonso-Gruppe wird die territoriale Abdeckung des Libertium-Netzwerks vervollständigen, das in Frankreich bereits aus 50 Verkaufsstellen besteht. Trigano übernimmt 100% der Anteile an der Alonso Gruppe (Loisirs Evasion, Loisirs 40, Loisirs 47 und ATC 64)
05.23		<ul style="list-style-type: none"> Mit ihren Marken O'hara, IRM und Coco Sweet ist Bio Habitat ein wichtiger Akteur im Bau von Mobilheimen für die Außengastronomie in Europa. Das Unternehmen beschäftigt 900 Mitarbeiter an sieben Produktionsstandorten in Frankreich und Italien und erzielte 2022 einen Umsatz von 257,2 Mion EUR. Trigano hat BIO Habitat inkl. seiner Tochtergesellschaft BIO Habitat Italia übernommen. Die Übernahme wird zu Synergien insbesondere in den Bereichen Einkauf, Logistik und Produktionsverfahren führen.
05.23		<ul style="list-style-type: none"> Die Gruppe Abalain ist ein Wohnmobilvertrieb in der Bretagne, der rund 50 Personen beschäftigt und mit seinen vier Verkaufsstellen 2021/2022 einen Gesamtumsatz von rund 30 Mio. EUR erzielt. Trigano übernimmt 100% der Anteile an der Abalain-Gruppe (Bretagne Camping-Cars, Bretagne Camping-Cars Quimper, SO.DI.CA. und Britways Car).
09.22		<ul style="list-style-type: none"> S.I.F.I. ist seit über 45 Jahren auf dem italienischen Markt tätig und ist landesweit führend im Vertrieb von Zubehör für Freizeitfahrzeuge. Das Unternehmen beschäftigt rund 20 Mitarbeiter und erzielte 2021 einen Umsatz von rund 13 Mio. EUR. Trigano übernimmt 70% der Anteile an S.I.F.I. Die Transaktion ermöglicht Trigano, seine Führungsposition im Vertrieb von Zubehör für Freizeitfahrzeuge in Europa zu stärken.
03.21		<ul style="list-style-type: none"> Die Gruppen CLC, SLC und Loisiréo verfügen über 44 Verkaufsstellen für Wohnmobile und Wohnwagen in Frankreich, beschäftigen rund 800 Mitarbeiter und erzielten im Jahr 2020 zusammen einen Umsatz von rund 400 Mio. EUR. Trigano übernimmt 70% der Anteile an den Gruppen CLC, SLC und Loisiréo. Die Transaktion ermöglicht Trigano die Investitionen in den Vertrieb von Freizeitfahrzeugen in Europa fortzusetzen und sein Kundendienstangebot zu vervollständigen.
08.20		<ul style="list-style-type: none"> GIMEG mit Sitz in den Niederlanden ist ein führender Großhändler von Zubehör für Freizeitfahrzeuge, Campingausrüstung und gasbefeuerte Freizeitgeräte. GIMEG beschäftigt ca. 50 Mitarbeiter und erzielte einen Umsatz von 35 Mio. EUR. Trigano übernimmt 60% der Anteile der GIMEG Holding B.V. Mit dieser Übernahme kann Trigano seine Führungsposition im Vertrieb von Zubehör für Freizeitfahrzeuge in Europa ausbauen.

Stärkung der Marktposition durch anorganisches Wachstum

Case-Study: Trigano

- Trigano investierte in den letzten Jahren vermehrt in den Bereich Distribution von Wohnmobilen, hat aber auch in dem Bereich Zubehör für die Erstausrüstung und den Aftermarket im Camper-, Caravan- und Campingbereich Transaktionen getätigt
- Diese durchgeführten Transaktionen entsprechen der kommunizierten Strategie von Trigano, die Gruppe auch durch anorganisches Wachstum zu stärken

Quelle: Mergermarket



Venture Capital

- Der Bereich Caravaning ist auch für Start-Ups interessant. Diese fokussieren sich primär auf digitale Lösungen (z.B. Online-Portale, Apps) zur Vermietung von eigenen oder fremden Wohnmobilen, Mini-Häusern oder zur Unterstützung bei der Suche nach Campingplätzen
- Investoren interessieren sich für das Segment und unterstützen die Entwicklung von Lösungsansätzen

Mai 22: „Die tschechische digitale Wohnwagenvermietungsplattform Campiri hat weitere 2,7 Mio. EUR eingeworben, um die fast 2 Mio. EUR aus der kürzlich abgeschlossenen Seed-Investitionsrunde zu ergänzen. Die Finanzmittel werden für die Etablierung von Campiri in neuen Märkten, die Verstärkung der Teams und die Anschaffung neuer Fahrzeuge verwendet.“
tech.eu

campiri

Okt. 22: „Das Berliner Startup Paulcamper, das Caravans und Campingbusse von Privatpersonen vermietet, hat seine kompletten Anteile für rd. 31 Mio. EUR verkauft. Neuer Eigentümer ist das börsennotierte Unternehmen Camplify aus Australien, das dasselbe Geschäftsmodell wie die Berliner verfolgt.“
businessinsider.de



Jul. 21: „Camper-Vermittlung Roadsurfer stockt Runde auf 28,5 Mio. EUR auf. Roadsurfer vermietet moderne Wohnmobile. Seit seiner Gründung 2016 hat das Unternehmen die Anzahl seiner Fahrzeuge jährlich verdoppelt. Mit 2.500 Leihfahrzeugen ist Roadsurfer bald in acht europäischen Ländern präsent.“
businessinsider.de



Apr. 23: „Camppa wurde 2020 gegründet, mit dem Ziel freie Stellplätze beispielsweise für Unternehmer und Landwirte monetarisierbar zu machen und für Camper eine Alternative zu oftmals überfüllten Campingplätzen oder illegalen Wildparken zu bieten. Camppa hat von dem Investor Builder Tantum ein Investment in sechsstelliger Höhe erhalten.“
Tantum.at



Jan. 23: „Das in Sevilla ansässige Kampaoh hat 12,5 Mio. EUR an Fremdkapital erhalten. Bis 2023 wird Kampaoh über 3.500 Zelte auf mehr als 70 Campingplätzen verfügen. Nach einem Umsatz von mehr als 8,8 Mio. EUR im Jahr 2022 plant das Start-up-Unternehmen für 2023 einen Umsatz von mehr als 30 Mio. EUR.“
Novobrief.com



Dez. 22: „Das Unternehmen gehört heute zu den größeren Vermietern von Campern und Wohnmobilen in Deutschland und besitzt dort mit über 20 Stationen das dichteste Netz. Das Unternehmen sichert sich 30 Mo. EUR an Eigen- und Fremdkapital für die weitere Entwicklung.“
freeway-camper.com



Nov. 20: „JetCamp, eine innovative Website für das Suchen und Buchen von Campingplätzen, gewinnt Falkensteiner Ventures als Investor. Mit dem Funding in Höhe von 500 Tsd. EUR will das niederländische Startup das Wachstum im fünf Milliarden Euro-Markt Camping in Europa beschleunigen.“
max.PR



Quelle: Presse



MARKUS PARTNERS

pareto



Überblick: Hersteller in Deutschland
Hersteller, ihre Marken und Standorte
Miet-Portale
Trends und Herausforderungen
Service und Qualität
Status Quo: Alternative Antriebe
M&A Aktivitäten im Markt
Ausblick

Ausblick – Der Markt wird weiter boomen



- Die Jahre 2020 und 2021 haben der Industrie pandemiebedingt eine Sonderkonjunktur beschert, Beleg hierfür sind die Zulassungszahlen. Infolge des Nachfrageschubes hätten viele Hersteller in 2022 gern noch mehr produziert, doch Lieferengpässe, insbesondere bei Elektronik und Chassis, haben das verhindert.
 - Mit vollen Auftragsbüchern startete die Branche in das Jahr 2023, der Auftragsbestand betrug bei einigen Herstellern bis zu einer Jahresproduktion. Zum Ende des Jahres ist dieser Puffer bis auf wenige Monate Bestellvorlauf zusammengeschnitten.
 - Die Käufer sind „geduldige Schafe“, das zeigt sich nicht nur bei der Akzeptanz von langen Bestellzeiten, sondern auch bei den Qualitätsproblemen. Die ungeplanten Werkstattbesuche aufgrund von Elektronikfehlern und Undichtigkeiten nehmen die Kunden wohl oder übel in Kauf.
-
- Die demographische Entwicklung, der Wunsch nach individueller Gestaltung der Freizeitaktivitäten und die Erkenntnis, dass das zweite eigene Reisemobil besser und komfortabler ausgestattet sein wird, werden der Branche auch in den kommenden Jahren ein auskömmliches Geschäft bescheren.
 - Trotz der besonderen Situation in Deutschland (Führerschein bis 3,5t sowie vorsichtige Zurückhaltung gegenüber E-Mobility) sind sich die Autoren sicher, dass die Zukunft des Reisemobils elektrisch sein wird. Voraussetzung hierfür sind Reichweiten jenseits von 500 km und eine Lösung der Zuladungsthematik bzw. der Gewichtslimitierung.

Foto von Paul Skorupskas auf Unsplash

Ausblick – China



- Caravanning in China steht erst am Anfang eines stark wachsenden Marktes. Die Freizeitbranche wird durch staatliche Vorgaben gepusht, Campingplätze werden ausgebaut und Naturparks werden erschlossen. Das alles geschieht vor dem Hintergrund, das reisefreudige Volk vom Inlandstourismus zu begeistern und die eigene Währung im Land zu halten.
- Die Erwin Hymer Group ist einer von wenigen europäischen Anbietern in China. Das Joint Venture mit dem lokalen Partner Lingyu besteht seit 2018. Unter der Marke Loncen produzierte der chinesische Partner bislang verschiedene Wohnwagenmodelle.
- Wenn lediglich 10% der Chinesen, die sich den Kauf eines Reisemobils leisten können, die Leidenschaft für sich entdecken und es auch nur annähernd zu einer Wohnmobildichte wie in Westeuropa und Skandinavien kommt, dann wird der Absatz von mehreren Wohnmobil-Produktionsstätten in China für die kommende Dekade gesichert sein.



Dr. Armin Lohse
Partner
+49 151 54346104
armin.lohse@pareto-managementpartner.de



Thorsten Denecke
Partner
+49 151 28892707
thorsten.denecke@pareto-managementpartner.de



Bernhard Rittel
Partner
+49 69 17 28 99 0
rittel@markuspartners.com



Ilja Litichevski
Director
+49 69 17 28 99 0
litichevski@markuspartners.com

pareto managementpartner GmbH & Co. KG
Reichsstraße 2a D-38100 Braunschweig Tel.: +49 531 120553-00
www.pareto-managementpartner.de info@pareto-managementpartner.de
Geschäftsführung: Dr. Markus Hagen, André Rambau

MARKUS PARTNERS
Guiollettstraße 54 D-60325 Frankfurt am Main Tel.: +49 69 172899-0
www.markuspartners.de kontakt@markuspartners.de
Geschäftsführung: Bernhard Rittel